**ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

🙣 🕮 🙡

****

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHỆP**

**Đề tài: *TRIỂN KHAI ERP – PHÂN HỆ MUA HÀNG***

***TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH***

SVTH: Nguyễn Thị Thảo

Lớp: 42K21

GVHD: Th.S Cao Thị Nhâm

***Đà Nẵng, tháng 1 năm 2020***

NHẬN XÉT CỦA DOANH NGHIỆP THỰC TẬP

1. ***Về ý thức và tinh thần trách nhiệm của sinh viên khi thực tập tại doanh nghiệp:***

1. ***Về năng lực và khả năng thích nghi của sinh viên với môi trường doanh nghiệp:***

1. ***Kiến nghị của Doanh nghiệp đối với Nhà trường để cải thiện chất lượng đào tạo:***

LỜI CAM ĐOAN

LỜI CẢM ƠN

MỤC LỤC

[DANH MỤC HÌNH ẢNH vi](#_Toc29498457)

[DANH MỤC BẢNG BIÊU vi](#_Toc29498458)

[DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT vi](#_Toc29498459)

[MỞ ĐẦU ……………………………………………………………………….....7](#_Toc29498460)

**[1.1.](#_Toc29498461)****[Lý do chọn đề tài](#_Toc29498461)** [7](#_Toc29498461)

**[1.2.](#_Toc29498462)****[Nội dung chính của bài báo cáo](#_Toc29498462)** [8](#_Toc29498462)

[CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT 9](#_Toc29498463)

**[1.1.](#_Toc29498464)****[Cơ sở lý thuyết](#_Toc29498464)** [9](#_Toc29498464)

[1.1.1. Giới thiệu về ERP 9](#_Toc29498465)

[1.1.2. Giới thiệu các phân hệ của ERP 9](#_Toc29498466)

[1.1.3. Ưu và nhược điểm của hệ thống ERP 9](#_Toc29498467)

**[1.2.](#_Toc29498468)****[Giới thiệu công ty TNHH Thương mại Mai Anh](#_Toc29498468)** [9](#_Toc29498468)

**[1.3.](#_Toc29498469)****[Giới thiệu về công ty TNHH giải pháp công nghệ số Viet Net](#_Toc29498469)** [9](#_Toc29498469)

**[1.4.](#_Toc29498470)****[Giới thiệu phần mềm của công ty giải pháp công nghệ số Viet Net](#_Toc29498470)** [9](#_Toc29498470)

[1.1.1. Tổng quan phần mềm 9](#_Toc29498471)

[1.1.2. Các lợi ích của phần mềm 9](#_Toc29498472)

[1.1.3. Các phân hệ lớn có trong phần mềm 9](#_Toc29498473)

[1.1.4. Phân hệ Mua hàng 9](#_Toc29498474)

[CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN MUA HÀNG VÀ TỔNG QUAN MUA HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH 10](#_Toc29498475)

**[2.1.](#_Toc29498476)****[Cơ sở lý luận về mua hàng](#_Toc29498476)** [10](#_Toc29498476)

**[2.2.](#_Toc29498477)****[Khảo sát hiện trạng của công ty TNHH Thương mại Mai Anh](#_Toc29498477)** [10](#_Toc29498477)

[2.2.1. Hệ thống quản lý hiện có (phương thức quản lý) 10](#_Toc29498478)

[2.2.2. Qui trình mua hàng hiện có 10](#_Toc29498479)

[ Qui trình mua hàng 10](#_Toc29498480)

[ Lưu đồ mua hàng 10](#_Toc29498481)

[2.2.3. Ưu và nhược điểm của cách quản lý hiện tại 10](#_Toc29498482)

**[2.3.](#_Toc29498483)****[Phân tích qui trình mua hàng của công ty](#_Toc29498483)** [10](#_Toc29498483)

[CHƯƠNG 3: TRIỂN KHAI ERP PHÂN HỆ MUA HÀNG CHO CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH. 11](#_Toc29498484)

[3.1.](#_Toc29498485) **[Qui trình mua hàng của phần mềm được áp dụng cho công ty TNHH Thương mại Mai Anh](#_Toc29498485)** [(có thể nêu ra sự khác biệt về qui trình mua hàng giữa phần mềm và thực tế, những gì cần bổ sung để phù hợp với doanh nghiệp đang triển khai) 11](#_Toc29498485)

[3.2.](#_Toc29498486) **[Chỉnh sửa qui trình duyệt](#_Toc29498486)** [(nếu có phần mềm đã thiết kế và h cần chỉnh sửa để phù hợp với doanh nghiệp) 11](#_Toc29498486)

**[3.3.](#_Toc29498487)****[Chuyển số liệu và cài đặt phần mềm](#_Toc29498487)** [11](#_Toc29498487)

[CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ TỔNG KẾT 12](#_Toc29498488)

[4.1.](#_Toc29498489) **[Đánh giá kết quả](#_Toc29498489)** [12](#_Toc29498489)

[4.2.](#_Toc29498490) **[Tổng kết](#_Toc29498490)** [12](#_Toc29498490)

[4.2.1. Nội dung làm được 12](#_Toc29498491)

[4.2.2. Kinh nghiệm thu được 12](#_Toc29498492)

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

# DANH MỤC BẢNG BIÊU

# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

# MỞ ĐẦU

* 1. **Lý do chọn đề tài**

~~Trong giai đoạn toàn cầu hóa kinh tế như hiện nay nhiều doanh nghiệp đã áp dụng các phần mềm công nghệ thông tin để đưa doanh nghiệp phát triển một cách nhanh chóng và đối phó kịp thời với những thay đổi của đối thủ cạnh tranh cũng như chủ động tham gia vào thị trường thế giới.~~

~~Một trong những giải pháp hết sức quan trọng trong việc quản lý nguồn lực doanh nghiệp một cách hiệu quả là: phần mềm hỗ trợ hoạt động kinh doanh ERP. Phần mềm giúp doanh nghiệp chuẩn hóa qui trình quản lý doanh nghiệp, sử dụng tối ưu nguồn lực, tiết kiệm chi phí và sử dụng thông tin một cách kịp thời. Tuy nhiên ở Việt Nam hiện nay chủ yếu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ nên việc triển khai ERP còn rất hạn chế và đang trong giai đoạn bắt đầu.~~

~~Nhận biết những lợi ích mà phần mềm hỗ trợ hoạt động kinh doanh ERP mang lại, công ty TNHH Thương mại Mai Anh đã quyết định đầu tư vào phần mềm này của công ty TNHH giải pháp công nghệ số Viet Net.~~

~~Mục tiêu: Triển khai giải pháp ERP cho công ty TNHH Thương mại Mai Anh.~~

~~Phạm vi: Phân hệ mua hàng~~

~~Đối tượng: Triển khai giải pháp ERP – Phân hệ mua hàng tại công ty TNHH Thương mại Mai Anh.~~

* 1. **Nội dung chính của bài báo cáo**

**Chương 1:** Cơ sở lý thuyết về ERP, tổng quan công ty TNHH Thương mại Mai Anh và công ty TNHH giải pháp công nghệ số Viet Net.

**Chương 2:** Cơ sở lí luận mua hàng và tổng quan mua hàng tại Công ty TNHH Thương mại Mai Anh.

**Chương 3:** Triển khai ERP phân hệ mua hàng cho công ty TNHH Thương mại Mai Anh.

**Chương 4:** Đánh giá kết quả và tổng kết

# CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

* 1. **Cơ sở lý thuyết về ERP**
     1. Giới thiệu về ERP
     2. Giới thiệu các phân hệ của ERP
     3. Ưu và nhược điểm của hệ thống ERP
  2. Cơ sở lý luận về mua hàng

* 1. **Giới thiệu công ty TNHH Thương mại Mai Anh**
  2. **Giới thiệu về công ty TNHH giải pháp công nghệ số Viet Net**
  3. **Giới thiệu phần mềm của công ty giải pháp công nghệ số VietNet và quy trình triển khai …**
     1. Tổng quan phần mềm
     2. Các lợi ích của phần mềm
     3. Các phân hệ lớn có trong phần mềm
     4. Phân hệ Mua hàng
     5. Quy trình triển khai ERP tại công ty VietNet

# CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN MUA HÀNG VÀ TỔNG QUAN MUA HÀNG TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH

* 1. **Cơ sở lý luận về mua hàng**
  2. **Khảo sát hiện trạng của công ty TNHH Thương mại Mai Anh**
     1. Hệ thống quản lý hiện có (phương thức quản lý)
     2. Qui trình mua hàng hiện có
* Qui trình mua hàng
* Lưu đồ mua hàng
  + 1. Ưu và nhược điểm của cách quản lý hiện tại
  1. **Phân tích qui trình mua hàng của công ty**

# CHƯƠNG 3: TRIỂN KHAI ERP PHÂN HỆ MUA HÀNG CHO CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI MAI ANH

* 1. **Lập trình chỉnh sửa**
     1. **Đề xuất chỉnh sửa**
     2. **Chỉnh sửa**
  2. **Chuyển số liệu và cài đặt phần mềm**

**CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ VÀ TỔNG KẾT**

* 1. **Đánh giá kết quả**
  2. **Tổng kết**
     1. Nội dung làm được
     2. Kinh nghiệm thu được